

# Admitere Masterat 2026

Modalitatea de desfășurare a probei de admitere — FSEGA UBB

## Programe în Limba Română

Denumire masterat	Denumire probă	Desfășurare probă	Info
Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii (IF și IFR)	Studiu de caz: Prezent și tendințe în domeniul turismului în următorii 10 ani	Document încărcat în platformă	<a href="#">AATCS</a>
Afaceri internaționale	Interviu tematic: Impactul relațiilor economice internaționale asupra economiei internaționale / Rolul finanțărilor europene asupra dezvoltării regionale	Online	<a href="#">AI</a>
Dezvoltare regională durabilă			<a href="#">DRD</a>
Agrobusiness	Interviu tematic: Digitalizarea în agrobusiness / Lanțul agroalimentar / Agricultură durabilă	Online	<a href="#">AB</a>
Managementul dezvoltării afacerilor (IF și IFR)	Test grilă – Management	Față în față la FSEGA	<a href="#">MDA</a>
Managementul resurselor umane (IF și IFR)	Interviu tematic: Asigurarea și dezvoltarea resurselor umane în organizațiile contemporane	Online	<a href="#">MRU</a>
Auditul și managementul financiar al fondurilor europene	Studiu de caz – Contabilitate: operații privind capitalurile proprii și întocmirea registrelor	Document încărcat în platformă	<a href="#">AMFFE</a>
Diagnostic și evaluare			<a href="#">DE</a>
Expertiză contabilă și audit (IF și IFR)			<a href="#">EXCA</a>
Gestiunea și evaluarea proiectelor			<a href="#">GEP</a>
Management contabil, audit și control (IF și IFR)			<a href="#">MCAC</a>
Diagnostic și evaluare	Test grilă – Diagnosticul și evaluarea afacerilor	Față în față la FSEGA	<a href="#">DE</a>
Auditul și managementul financiar al fondurilor europene	Studiu de caz – Management: Analiza postimplementare a unui proiect	Document încărcat pe platformă	<a href="#">AMFFE</a>
Gestiunea și evaluarea proiectelor			<a href="#">GEP</a>

Denumire masterat	Denumire probă	Desfășurare probă	Info
Bănci și piețe de capital	Studiu de caz: Rolul finanțelor în dezvoltarea afacerilor	Document încărcat în platformă	<a href="#">BPC</a>
Finanțe corporative – asigurări			<a href="#">FCA</a>
Fiscalitate			<a href="#">FISC</a>
Business analytics și managementul informațiilor	Interviu tematic pe baza proiectului de dezvoltare aplicație informatică	Online	<a href="#">BAMI</a>
E-Business			<a href="#">EB</a>
Econometrie și statistică aplicată	Studiu de caz: Aplicație a statisticii în științele economice sau sociale	Document încărcat în platformă	<a href="#">ESA</a>
Strategii și politici de marketing	Test grilă – Politici de marketing	Față în față la FSEGA	<a href="#">SPMK</a>

## Programe în Limba Maghiară

Denumire masterat	Denumire probă	Desfășurare probă	Info
Analiza datelor de business și financiare / Üzleti és pénzügyi adatantan	Studiu de caz: Oportunități de digitalizare și analiză a datelor în cadrul întreprinderilor	Document încărcat în platformă	<a href="#">ADBFM</a>
Management bazat pe date / Adatvezérelt menedzsment	Studiu de caz: Răspunsuri manageriale bazate pe date la provocările actuale ale întreprinderilor	Document încărcat în platformă	<a href="#">MBDM</a>
Marketing digital / Digitális marketing	Interviu tematic	Online	<a href="#">MDM</a>

## Programe în Limba Germană

Denumire masterat	Denumire probă	Desfășurare probă	Info
Management Internațional / Internationales Management	Interviu tematic: Provocările managerilor în contextul digitalizării și implementării inteligenței artificiale	Online	<a href="#">MIG</a>

## Programe în Limba Engleză

Denumire masterat	Denumire probă	Desfășurare probă	Info
Contabilitate și organizații (lb. engleză)	Proiect de cercetare cu tema Research proposal project on a business & economics topic Sau Studiu de caz cu tema: Recording accounting transactions and filling in the General Ledger, the Ledger and the Final Balance Sheet	Document încărcat în platformă	<a href="#">AO</a>
Health Economics (lb. engleză)	Studiu de caz: Provocări actuale în domeniul sănătății: studiu de caz în Economia Sănătății	Document încărcat în platformă	<a href="#">HE</a>
International Business Management (lb. engleză)	Interviu tematic: Management in the global context	Online	<a href="#">IBM</a>
Managementul dezvoltării afacerilor (lb. engleză)			<a href="#">MDAE</a>
Modelarea afacerilor și calcul distribuit (lb. engleză)	Interviu tematic pe baza proiectului de aplicație informatică	Online	<a href="#">MACD</a>

## Programe din cadrul Extensiilor Universitare

Denumire masterat	Denumire probă	Desfășurare probă	Info
Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii – Reșița	Interviu tematic: Rolul turismului/comerțului în economia sec. XXI / Activități manageriale în firme performante	Online	<a href="#">AATCS Reșița</a>
Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii – Dual Reșița		Online	<a href="#">AATCSD Reșița</a>
Expertiză contabilă și evaluarea firmei – Reșița	Interviu tematic: Rolul profesionistului contabil în organizarea și interpretarea informațiilor contabile în contextual transformărilor tehnologice / Interacțiunea dintre contabilitate și fiscalitate și implicațiile pentru entitățile economice / Circuitul informației contabile de la documentul justificativ la situațiile financiare (exemplificare pe un anumit element patrimonial într-o entitate publică sau privată)	Online	<a href="#">ECEF Reșița</a>
Marketing și comunicare în afaceri – Reșița	Interviu tematic: Rolul marketingului / Importanța comunicării în afaceri	Online	<a href="#">MCA Reșița</a>
Managementul dezvoltării afacerilor – Sfântu Gheorghe	Test grilă – Management și strategii de afaceri	Față în față la Sfântu Gheorghe	<a href="#">MDA Sf. Gheorghe</a>

## Programe de Masterat Didactic

Denumire masterat	Denumire probă	Desfășurare probă	Info
Masterat didactic	Interviu tematic: susținerea unui plan de lecție pe una din temele propuse (Teoria cererii, ofertei, costurilor, profitului, piețe, macroeconomie)	Online	<a href="#">MDid RO</a>
Masterat didactic – maghiară	Interviu tematic (aceleași teme)	Online	<a href="#">MDid M</a>
Masterat didactic – germană	Interviu tematic în limba maghiară pe baza tematicii de admitere	Online	<a href="#">MDid G</a>

### OBSERVAȚII — Cerințe privind proba de admitere

Proba de admitere este specifică fiecărui program de studii și poate fi reprezentată de un test grilă, un studiu de caz, un proiect de cercetare (doar pentru masteratul de cercetare), un proiect de dezvoltare de aplicație informatică, un interviu tematic sau o combinație a acestora.

**Testul grilă** va fi elaborat în limba de predare a programului de studii și va conține minimum 20 de întrebări, dar nu mai mult de 60 de întrebări, fiecare întrebare având minimum patru variante de răspuns, dintre care una singură corectă. Susținerea testului grilă se va face față în față, în spațiul campusului universitar. Timpul alocat pentru rezolvarea testului grilă va fi de minimum 30 de minute, dar nu mai mult de 90 de minute, în funcție de numărul și natura întrebărilor incluse în subiect.

**Studiul de caz** elaborat de comisia de admitere în limba de predare a programului de studii, reprezintă descrierea detaliată a unei situații reale sau apropiate de realitate cu privire la o entitate (organizație/companie/unitate administrativ-teritorială/destinație turistică etc.) existentă (cu sau fără specificarea numelui concret al entității dacă se dorește anonimizare) care de obicei include și o provocare actuală cu care se confruntă entitatea, iar la finalul studiului de caz sunt formulate întrebări legate de această provocare, la care candidații trebuie să răspundă, respectiv să formuleze o decizie/decizii privind acțiunile viitoare, punându-se în poziția decidenților din cadrul entității. Studiul de caz va avea între 300 și 1.000 de cuvinte, putându-se adăuga anexe (dacă este cazul). Rezolvarea studiului de caz de către fiecare candidat se va realiza utilizând macheta aferentă prezentată în [Documente template aferente probelor de admitere](#)

Cerințele de elaborare a **proiectului de cercetare** (doar pentru masteratul de cercetare) respectiv a **proiectului de dezvoltare de aplicație informatică** sunt întocmite în limba de predare a programului de studii și vor include prevederi privind tematica și alte aspecte considerate relevante. Candidații vor elabora proiectul utilizând macheta aferentă prezentată în [Documente template aferente probelor de admitere](#)

**Interviul tematic** presupune o discuție de specialitate a comisiei de admitere cu fiecare candidat în parte, în limba de predare a programului de studii, concentrată pe una din temele propuse de comisia de admitere (menționate în această anexă), în vederea evaluării cunoștințelor în domeniu ale candid atului. Desfășurarea interviului tematic se poate realiza atât față în față, în spațiul campusului universitar cât și online, prin intermediul platformei FSEGA Zoom.

Mai multe informații: [econ.ubbcluj.ro/admitere/2026](http://econ.ubbcluj.ro/admitere/2026)